

Beleidsplan 2018-2023

Overasseltse Boys



Opdracht: Hoofdbestuur Overasseltse Boys
Uitvoering: Marijnissen, Bureau voor Training & Advies
Overasselt, juli 2017

Inhoudsopgave

Inleiding.....	2
Hoofdstuk 1 Overasseltse Boys, de vereniging.....	2
1.1 Overasseltse Boys.....	3
1.2 Geschiedenis Overasseltse Boys	7
Hoofdstuk 2 Overasseltse Boys, het beleidsplan tot 2023.....	9
2.1 Ambitie	9
2.2 Algemene voorwaarden	10
2.3 Specifieke randvoorwaarden	10
2.4 Wijze van opstellen beleidsplan	13
Hoofdstuk 3 Overasseltse Boys en het marketingplan.....	14
3.1 De Markt	14
3.2 Het marketingplan	19
Hoofdstuk 4 Thema's gekoppeld aan acties.....	21
Hoofdstuk 5 Financieel perspectief.....	26



Inleiding

Overasseltse Boys is een vereniging van 406 leden waar ongeveer 220 spelende (nu nog voornamelijk) mannelijke leden zich bezighouden met de voetbalsport. Daarnaast zijn er talloze vrijwilligers die met plezier allerlei ondersteunende taken verrichten. Samen vormen zij een hechte sociale groep kenmerkend voor een klein dorp als Overasselt. Centraal staat het gezamenlijke voetbalplezier met als uitgangspunt respect voor elkaar.

Nu het voorgaande beleidsplan gedateerd is (eindigde eind 2016), wordt het tijd te denken aan beleid voor de komende jaren. Dit beleid moet erop gericht zijn dat de vereniging een maatje groter groeit. Het voetbalplezier moet met meer mensen gedeeld worden en tegelijkertijd zal een iets grotere club een gezonde financiering gemakkelijker maken.

Als het beleid eenmaal op papier staat, is het natuurlijk zaak dat het ook wordt uitgevoerd. Daarom is besloten zoveel mogelijk spelers en vrijwilligers bij het maken van het beleidsplan te betrekken. Tijdens twee creatieve sessie-avonden in juni hebben 30 enthousiaste leden toekomstplannen bedacht die in dit beleidsplan zijn verwerkt.

In het hieronder volgende plan moeten we stil staan bij onderwerpen als:

- de toename van het aantal leden van de club
- het verbeteren van de financiële situatie
- het verhogen van ouderparticipatie
- het promoveren van de verschillende teams
- het verbeteren van de onderlinge communicatie

Het beleid voor de komende jaren wordt, zoals gezegd, opgeschreven in een beleidsplan. Dit plan is leidraad maar tevens meetpunt tot 2023.

Het plan biedt tevens externe partijen een goed beeld van de vereniging.



Hoofdstuk 1 Overasseltse Boys, de vereniging

1.1 Overasseltse Boys

Kenmerken van Overasselts Boys

Overasseltse Boys is al sinds november 1958 een gezellige sportvereniging gericht op voetbalplezier. Spelers, vrijwilligers, toeschouwers en donateurs zijn er van harte welkom.

Sportiviteit wordt op twee manieren bekeken:

1. De vereniging scheidt kaders zodat alle leden op hun niveau plezier kunnen beleven aan de voetbalsport. Zij worden gestimuleerd om optimaal te presteren en zij worden ondersteund in hun verdere sportieve ontwikkeling.
2. De vereniging ziet toe op het sportieve gedrag van de leden: zowel winnen als verliezen wordt op een fatsoenlijke manier gedragen en iedereen benadert een ander met wederzijds respect.

Saamhorigheid is een tweede belangrijke waarde. Het gaat niet om het individu maar om 'wij, voor elkaar' zoals dat in Overasselt gebruikelijk is. Saamhorigheid is het bindmiddel van de club en brengt alle leden tot een opmerkelijk prestatieniveau.

Missie (waar gaan we voor)

Wij maken het voor iedereen, die zich aan de waarden en normen van onze club houdt, mogelijk met plezier te voetballen zowel op prestatie als op recreatief niveau. Daarnaast is het belangrijk dat iedereen kan deelnemen aan het verenigingsleven van Overasseltse Boys, want wij vinden een maatschappelijk verantwoord verenigingsleven belangrijk. Onze normen en waarden zijn beschreven in het document normen en waarden, welke binnenkort een update zal krijgen.

Visie (waar staan we voor)

Iedereen, die van voetbal houdt, is welkom ongeacht zijn aard, afkomst, geloof of politieke overtuiging zolang men zich maar aan onze normen en waarden houdt.

Jongens, meisjes en volwassen mannen en vrouwen kunnen terecht

- voor de voetbalsport (prestatiegericht of recreatief)

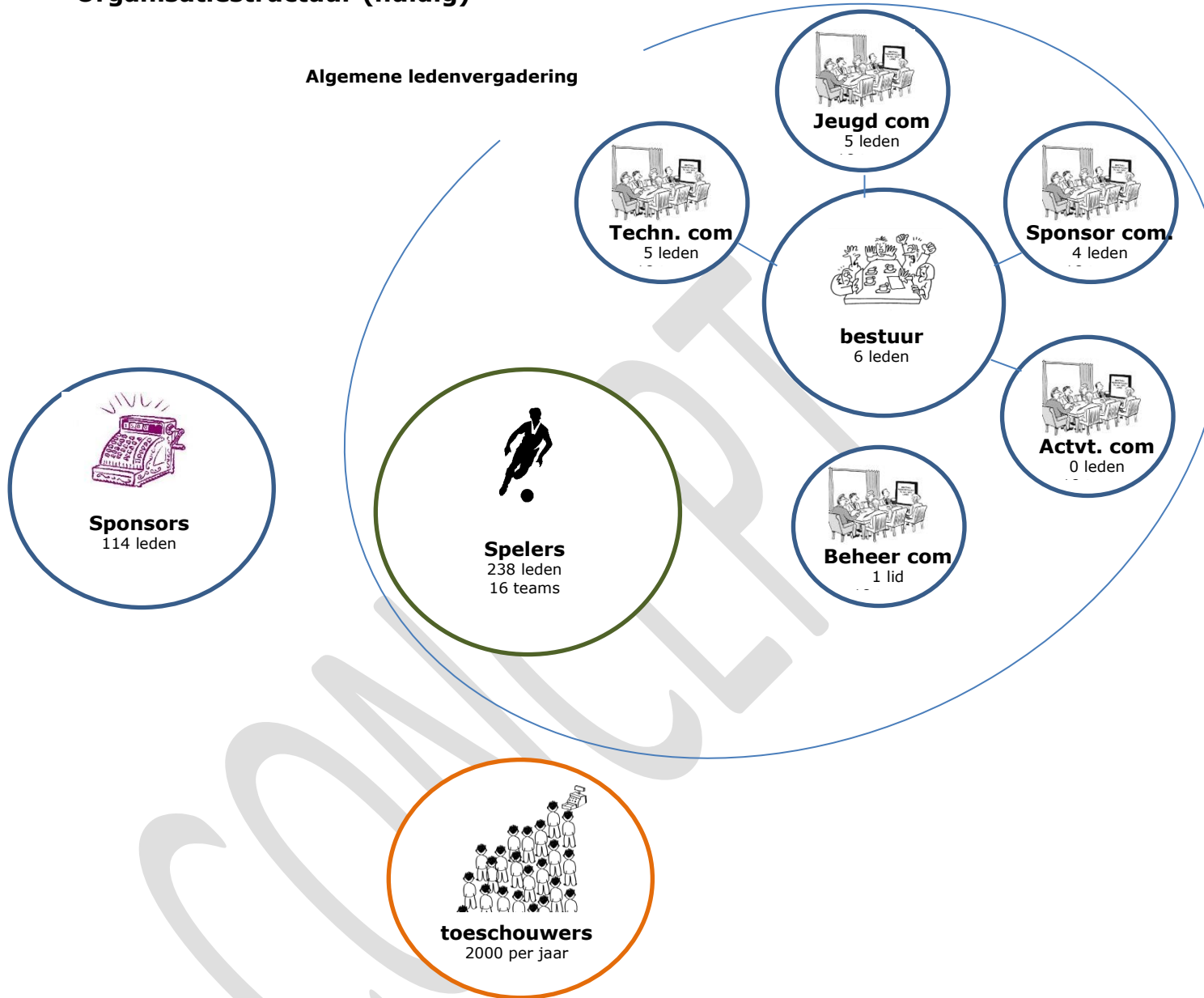
Iedereen die van voetbalsport houdt kan terecht voor:

- vrijwilligerswerk (op bestuurlijk of praktisch niveau)
- sponsoring
- als toeschouwer

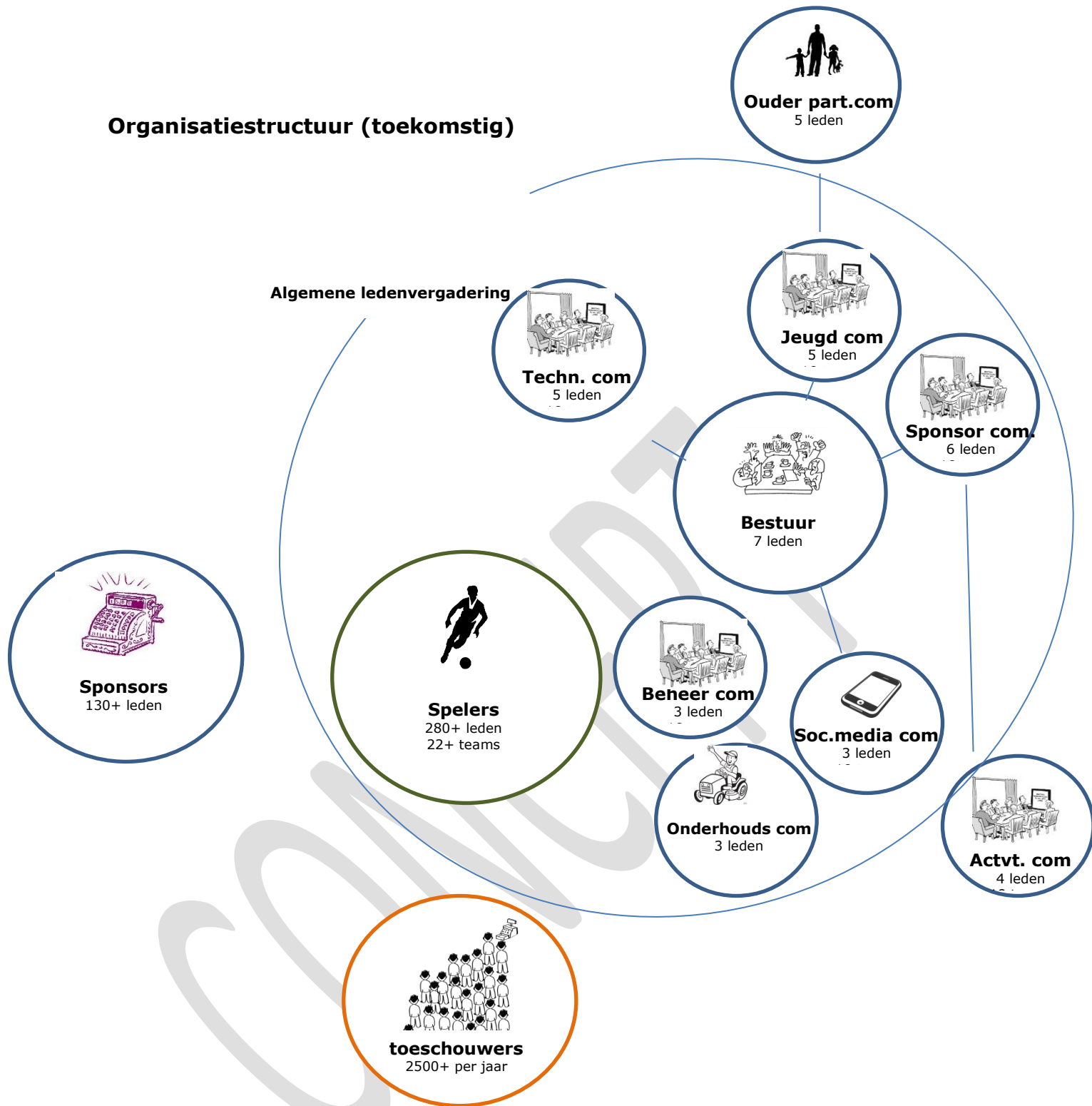
Functies en taken

Los van dit beleidsplan verschijnt binnenkort een apart nieuw functieboek. Tot de uiteindelijke goedkeuring daarvan zijn de vorige functiebeschrijvingen in het beleidsplan 2011 – 2016 onverminderd van kracht.

Organisatiestructuur (huidig)



Organisatiestructuur (toekomstig)



Naam en vestigingsplaats

De vereniging heet: Rooms-Katholieke Voetbalvereniging Overasseltse Boys.
De naam is vastgelegd bij de KNVB en bij de Kamer van koophandel onder nummer 40144844. De vereniging is gevestigd in Overasselt, gemeente Heumen Sportpark de Passelêgt
Ewijkseweg 11
6611 AG Overasselt
Tel: 024 6221783
Contact: www.overasseltseboys.nl

Rechtsvorm

Als rechtsvorm is gekozen voor de vereniging.

Terreinen en panden

Overasseltse Boys beheert twee voetbalvelden en anderhalf trainingsveld (één pupillenveld en één groot veld). Er zijn zes kleedkamers, twee scheidsrechterskleedkamers, een bestuurskamer, fysio-ruimte en een kantine inclusief keuken. Indien over enkele jaren de Sporthal rendabel is, komt deze mogelijk in beheer van Overasseltse Boys. De panden zijn eigendom van Overasseltse Boys en op de grond zit recht van opstal. De velden zijn eigendom van de gemeente en Overasseltse Boys heeft die velden in bruikleen. Het onderhoud van de velden ligt bij Overasseltse Boys.

Automatisering

De website www.overasseltseboys.nl is de digitale etalage van de vereniging.

Omzet

De jaaronzet in de afgelopen jaren is respectievelijk:

2014-2015:	€ 92.000,-
2015-2016:	€ 98.000,-
2016-2017:	€ 101.000,-

Financiële verplichtingen

Lening: €100.000,-

Bestaande verzekeringen:

- Aansprakelijkheidsverzekering
- Vrijwilligersverzekering
- Brandverzekering
- Opstalverzekering
- Inboedelverzekering

Kascontrolecommissie

Jaarlijks worden de financiën gecontroleerd door een commissie die is benoemd door de algemene ledenvergadering.

Vertrouwenspersoon

Het zich gedragen volgens de waarden en normen van de club gebeurt niet altijd vanzelfsprekend. Daarom heeft het bestuur twee vertrouwenspersonen aangesteld bij wie iedereen die opmerkingen heeft over het gedrag van een ander terecht kan. Deze vertrouwenspersonen helpen onwelkom gedrag te bespreken met betrokkenen. De contactgegevens van de vertrouwenspersonen zijn te vinden op onze website.

Overasseltse drijfveren

De inwoners van Overasselt hebben een bijzonder kenmerk. Door haast onmogelijke uitdagingen te realiseren is de sfeer ontstaan dat "... in principe alles mogelijk is." Deze sfeer zorgt voor een enorme drive waardoor werkelijk bergen vrijwilligerswerk schijnbaar moeiteloos worden verzet. Te denken valt aan de jarenlange traditie van geweldige kindervakantieweken (OJO), de realisering van een buiten proportioneel verenigingsgebouw, de organisatie van de Overasseltse Kwis, de jaarmarkt etc.

Overasseltse Boys profiteert ook volop van het enthousiasme, de geweldige inzet en het onstuitbare doorzettingsvermogen van vele vrijwilligers. Het trainen en begeleiden van de vele elftallen, het onderhoud van velden en accommodaties, het bestuurlijke werk, de financiële ondersteuning; dankzij de vrijwilligers is dit alles mogelijk en is Overasseltse Boys een bloeiende vereniging.

1.2 Geschiedenis Overasseltse Boys

Al zeker sinds 1931 wordt er in Overasselt gevoetbald, maar in 1958 is Voetbalvereniging Overasseltse Boys opgericht op de bovenverdieping van het Boerenbondsgebouw. Als voorzitter werd schoolmeester Jan Janssen gekozen.

Accommodaties

Vanaf die tijd kon er op zaterdag en zondag worden gevoetbald op een gewoon weiland aan de Sleeburgsestraat. In 1962 kreeg Overasseltse Boys een echt voetbalveld aan de Zilverbergweg met een kleine keet als kleedkamer (zonder douches!) In 1968 werd een voormalige houten woning van Wim Jansen Saedt het eerste clubgebouw. Dat stond op de plaats waar nu de dokterspraktijk is gevestigd. Gelukkig hielp de Gemeente met het realiseren van een geschikte sportaccommodatie en in 1975 werd de Passelêgt geopend, waarvan korfbalvereniging ONA ook gebruikt maakt. De brand in 1991 was een tegenvaller die tegelijkertijd een enorme stimulans werd om een nog betere accommodatie te maken. We kregen een kantine, keuken, toiletten en een bestuurskamer. Sinds 2017 is de club als regelmatige gebruiker van de sporthal op weg naar het eigenaarschap. Met de gemeente is afgesproken dat indien (mede door de inzet van de vrijwilligers van Overasseltse Boys) de sporthal rendabel is, de club wellicht eigenaar wordt.

Competitie

Hoogtepunten uit de geschiedenis van de vereniging zijn het kampioenschap in 1967 (1^e klasse Nijmeegse onderbond) en de opmars van de 6^e klasse naar de 2^e klasse van 2002-2007. Het 1^e elftal speelt nu in de 4^{de} klasse E.

Clubleden

In 2017 zijn nog steeds 10 mensen lid sinds de oprichting in 1958. Sinds die tijd is het aantal leden gestaag gegroeid tot het huidige aantal.



Hoofdstuk 2 Overasseltse Boys, het beleidsplan tot 2023

2.1 Ambitie

De club blijft zorgen voor plezier in voetbal en onderlinge gezelligheid waarbij sportiviteit uitgangspunt is. Daarnaast is er aandacht voor ontwikkeling zowel op gebied van het voetballen zelf (hoger niveau), aantal leden en ondersteuning van ouders en vrijwilligers.

De saamhorigheid bij Overasseltse Boys is hoog. Ieder lid zet zich op één of andere manier in voor de club en samen lukt het om alle werkzaamheden te verrichten die voor zo'n succesvolle club nodig zijn.

Voor de verdere ontwikkeling is het van belang een stapsgewijs beleidsplan te gebruiken, zodat ook gestaag aan de verdere ontwikkeling kan worden gewerkt.

Vanuit deze ambitie zijn de leden aan de slag gegaan vanuit een zestal thema's die belangrijk zijn voor de ontwikkeling van Overasseltse Boys. Vanuit deze thema's is een elftal ambities gekomen. De thema's waarmee is gewerkt:

1. Het verbeteren van de kwaliteit van het voetbal
2. De ouderparticipatie verhogen
3. De communicatie binnen de vereniging verbeteren
4. Meer leden werven
5. De financiële positie van de vereniging verbeteren
6. Het verbeteren van de accommodatie en de faciliteiten

Droomwensen

De ambitieuze droomwensen die over 5 jaar gerealiseerd moeten zijn:

1. Er zijn minstens 2 vrouwenteams
2. In de jeugdteams spelen 30% meisjes
3. Mensen weten waar ze moeten zijn: misverstanden zijn er nauwelijks meer
4. Er is een professionele kantinebeheerder
5. De omzet van de kantine gaat jaarlijks met 25% omhoog
6. Door een actief financieel beleid heeft de club een reserve van € 25.000,-
7. Het spelende ledenaantal is gestegen boven de 300
8. Alle ouders bezoeken 75% van de jeugdwedstrijden
9. Alle ouders nemen deel aan het vrijwilligerswerk
10. Alle elftallen spelen één of twee klasse hoger
11. De vereniging heeft de beschikking over een kunstgrasveld

Hoog ambitieniveau

Een hoog ambitieniveau zorgt voor "groot denken", creatieve vondsten en meer kracht. Natuurlijk weet iedereen dat je een ambitieus doel mogelijk niet haalt, maar je komt wel veel verder dan dat je voor kleine, zekere doelen kiest. Het bestuur kiest daarom voor een hoog ambitieniveau om daarmee iedereen te stimuleren om tot het uiterste te gaan. Zo wordt de club nog meer een club om trots op te zijn.



Het realiseren van ambitieuze droomwensen

Overasseltse Boys maakt vanzelfsprekend gebruik van haar krachten: plezier in voetbal en saamhorigheid. De ene kun je zien als de motivator en de andere als de werkwijze. Reëel gevaar is gebrekkige communicatie, waardoor misverstanden ontstaan en demotivatie op de loer ligt. Bij Overasseltse Boys kan directer worden gecommuniceerd. Vaak wordt kritiek geuit via via, omdat men bang is iemand te kwetsen. Men ziet onvoldoende dat kritiek bedoeld is om iets te verbeteren zonder dat personen daarbij in discussie staan.

2.2 Algemene voorwaarden

De eerste beleidsstappen zijn dan ook algemene voorwaarden om tot de realisatie van de droomwensen te komen.

1. Verbeteren van de onderlinge communicatie:
 - “Van complimenten groeien we en van kritiek worden we beter” wordt de slogan die in iedere kleedkamer komt te hangen.
 - Het bestuur en de bestuurlijke commissies gaan actief en direct communiceren. Na enige tijd zullen de overige clubleden de omslag merken en op dezelfde wijze gaan communiceren domweg omdat het veel prettiger en eenvoudiger is.
 - Bij die heldere communicatie hoort ook een duidelijke verdeling van verantwoordelijkheden. Wie is waarover de baas? Bij het samenstellen van het functieboek besteedt het bestuur hieraan nadrukkelijk aandacht.
 - Social media spelen, vooral voor de jongeren, een belangrijke rol. Binnen het bestuur krijgt één bestuurslid de taak de club-media te beheren. Elk elftal en elke werkgroep/commissie heeft een eigen WhatsApp-groep.
2. “Goed gereedschap is het halve werk”
 - We werken met goede kwaliteit en veilig gereedschap, werktuigen en materialen. Bij de inzet van zoveel vrijwilligers zorgt het bestuur dat deze zaken goed gefaciliteerd worden in hun werk.
 - Ervoor zorgen dat goed gereedschap ook goed blijft maakt zorgvuldig beheer noodzakelijk. Van grasmaaier tot trainingsbal... alles moet in topconditie zijn. Dit verhoogt het plezier in voetbal en maakt de club aantrekkelijk voor haar leden.



2.3 Specifieke voorwaarden

Als de voorwaarden geschapen zijn is het tijd om over concrete stappen te gaan praten. Wat gaan we DOEN? is het onderwerp wat we nu gaan behandelen.

Professionaliteit in de vereniging

Overasseltse Boys draait grotendeels op de inzet van vrijwilligers, zowel op bestuurlijk als uitvoerend niveau. Daarnaast zijn er enkele betaalde krachten zoals de hoofdtrainer. Tenslotte ontvangen enkele vrijwilligers een bescheiden onkostenvergoeding, zoals bijvoorbeeld mensen van het terreinonderhoud. In de toekomst wil het bestuur een professionele kantinebeheerder aanstellen om daarmee de kantine veel rendabeler te maken en het toezicht op terreinen en

materialen beter te waarborgen. Voordat we hiermee starten dient bepaald te worden of er voldoende leden zijn en of de kosten opwegen tegen de opbrengsten.

Om de professionaliteit op medisch vlak te versterken is het gewenst om de samenwerking met gezondheidsinstellingen uit te breiden.

Opleiding

Om tot een beter voetbalniveau te komen is opleiding in alle kringen van de club noodzaak. Het bestuur is daarom belast met opleidingen voor:

- trainers (technische commissie);
- begeleiders (technische commissie);
- spelers (technische commissie);
- beheerders en veiligheidsmensen (beheercommissie);
- overige gewenste bijscholing

Opleidingen boven een bedrag van € 100,- zullen verplichtingen voor de deelnemer met zich meebrengen, om daarmee de investering te waarborgen. Dit zal contractueel worden vastgelegd.

Verder zal er door de technische commissie een jeugdplan opgesteld worden om zodoende het voetbal vanuit de jongste leden naar een hoger niveau te tillen. Dit jeugdplan dient in één cyclus van 4 jaar herzien te worden.

Arbitrage

Overasseltse Boys streeft ernaar kwalitatief goede scheidsrechters aan te stellen en scheidsrechters goed te begeleiden.

Betrokkenheid

Overasseltse Boys wil de ouderparticipatie verhogen. Eerst zal daarvoor een inventarisatie van de ouders plaats moeten vinden alvorens een ouderparticipatiecommissie op te richten die over ideeën als "fitness voor ouders op de club" en "opa & oma dagen" na kan denken en uitvoeren. Als club is het belangrijk de boodschap duidelijk te communiceren, bijvoorbeeld ook via de website. De ouderparticipatiecommissie houdt zich alleen bezig met activiteiten die de ouderparticipatie verhogen, de jeugdcommissie is er voor beleid.

Verder zullen alle seniorenteams een bijdrage leveren aan de club door het organiseren en/of uitvoeren van activiteiten. Indien deze activiteiten geld opbrengen, zullen deze gelden ten goede komen aan de vereniging. Hierin speelt betrokkenheid een grote rol, maar door het wegvallen van subsidies ook voor het verkrijgen van noodzakelijke inkomsten. Deze afspraken zijn bekrachtigd door de algemene ledenvergadering.

Automatisering

De site is voor de club de etalage aan de digitale snelweg. Het is van belang dat deze voortdurend ge-updatet wordt. Het bestuur heeft daarom altijd een vrijwilliger die het beheer van de site op zich wil nemen. Overasseltse Boys maakt verder gebruik van Excel voor het beheer van materialen, Sportlink voor het bijhouden van het ledenbestand, Sportlink voor de boekhouding en Dropbox

voor het digitaal archiveren van bestanden. Verder is het streven dat Sportlink ook voor andere doeleinden gebruikt gaat worden, zoals sponsoring en als communicatiemiddel in de kantine en naar leden toe (via bijvoorbeeld een app). Het gebruik van sociale media zal intensief gebruikt gaan worden om de jongere generaties aan te spreken.

Terreinen en panden

Om ook in de 'rustperiodes' voor het gras door te kunnen blijven voetballen is de aanleg van een kunstgrasveld gewenst voor veld 2 of het trainingsveld. Een efficiënt schema voor het gebruik van de sporthal zorgt ervoor dat alle teams optimaal van de hal gebruik kunnen maken. Om hal en velden rendabel te kunnen exploiteren mogen ook andere verenigingen of organisaties (tegen betaling) van deze accommodaties gebruik maken.

Producten

Vanuit de kantine worden dranken en etenswaren ter verkoop aangeboden. Bedrijven kunnen advertentieruimte huren in de presentatiegids, op de website, op voetbalkleding en op borden langs de velden. Als de verbouwing van de kantine is afgerond, neemt het bestuur een besluit over het aanbieden van allerlei merchandise (voetballen, sjaals, shirts, sleutelhangers e.d.). Deze artikelen met opdruk van het clublogo moeten de saamhorigheid en de clubinkomsten bevorderen.

Inkoop

Overasseltse Boys maakt in hoofdzaak gebruik van de volgende leveranciers:

- Levensmiddelen: Van Altena
- Drank: Bavaria
- Kleding: Snelders Intersport Wijchen
- Onderhoud technische installaties: Toonen B.V.

Sportieve plek binnen het dorp

Natuurlijk: voetbal is de mooiste sport die er bestaat! Maar bij voetbal gaat het, net als bij andere sporten, om bewegen. We weten dat bewegen goed is voor onze gezondheid. Zelfs in ziekenhuizen, waar men bezig is met ziekten, beseft men dat actief bewegen een geweldig geneesmiddel is, maar bovendien een preventieve werking heeft. Overasseltse Boys heeft daarom de komende jaren meer oog voor bewegen in algemene zin: het biedt kansen om meer mensen bij de club te betrekken zowel in actieve zin (spelers, en uitvoeren van vrijwilligerswerk) als in ondersteunende zin (sponsors, subsidies, fondsen)

Concreet: Overasseltse boys wil jaarlijks (te beginnen in 2019) is samenwerking met de andere Overasseltse sportclubs een evenement organiseren: "Overasselt beweegt".

2.4 Wijze van opstellen beleidsplan

Tijdens twee creatieve denkvondens heeft het bestuur van 2017 samen met de leden actief nagedacht over de toekomst van de voetbalclub. Tijdens deze avonden zijn diverse ideeën ontstaan die gekoppeld zijn aan onderstaande zes thema's. De resultaten van deze avonden zijn opgenomen in het beleidsplan 2018 – 2023:

Droomwensen en Thema's	Verbeteren kwaliteit van het voetbal	Ouderparticipatie verhogen	Communicatie verbeteren	Meer leden werven	Financiële positie verbeteren	Verbeteren accommodaties en faciliteiten
1. Alle ouders bezoeken 75% van de jeugdwedstrijden	V	V	V			
2. Mensen weten waar ze moeten zijn: misverstanden zijn er nauwelijks meer.			V			
3. Er zijn minstens 2 vrouwenteams	V			V		
4. In de jeugdteams spelen 30% meisjes	V			V		
5. Het spelende ledenaantal is gestegen boven de 300	V			V	V	
6. Er is een professionele kantinebeheerder			V		V	V
7. De omzet van de kantine gaat jaarlijks met 25% omhoog.					V	
8. Door een actief financieel beleid heeft de club een reserve van € 25.000,-					V	
9. Alle ouders nemen deel aan het vrijwilligerswerk		V				
10. Alle elftallen spelen één of twee klasse hoger	V					
11. De vereniging heeft de beschikking over een kunstgrasveld	V			V		V



Hoofdstuk 3 Overasseltse Boys en het marketingplan

3.1 De Markt

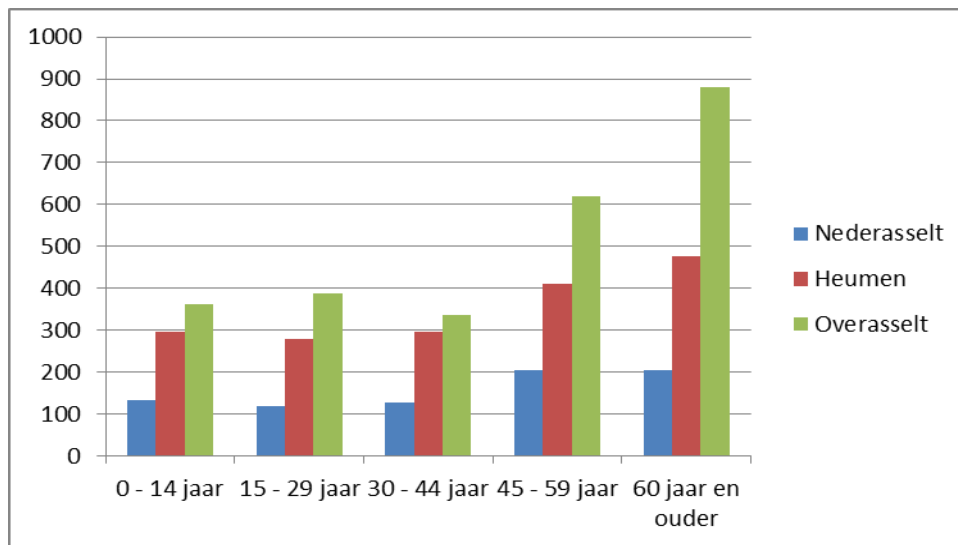
Overasseltse Boys heeft voornamelijk het oog op de mannelijke bevolking op het grondgebied van Overasselt. Daar vinden we de leden, merendeel vrijwilligers en de sponsors van de club. Als forse uitbreiding is gewenst, dan zal de aandacht ook moeten gaan naar specifieke doelgroepen, zoals vrouwen uit Overasselt én mensen van buiten Overasselt.



Veranderingen in de markt

- Door de vergrijzing van de bevolking, de kleiner wordende gezinnen, de éénpersoonshuishoudingen en het vertrek van jongeren naar de steden neemt het bevolkingsaantal in Overasselt af. Het migratieoverschot is negatief.
- Het vrouwenvoetbal wordt populairder, zeker ook door de successen van het Nederlands vrouwenelftal. Waarschijnlijk krijgen daardoor meer vrouwen zin om te voetballen. Dit verhoogt het ledenpotentieel met meer dan 50%!
- Sommige clubs staan afwerend tegenover specifieke doelgroepen (vriendenclubs, buitenlanders, bejaarden, gehandicapten). Als een club ervoor kiest een voortrekkersrol te spelen dan verhoogt ook dit het ledenpotentieel
- Er is steeds meer behoefte aan opvang voor kinderen voor en na school. Een voetbalclub kan handig op deze behoefte inspelen al dan niet met partners in naschoolse opvang
- De markt maakt gebruik van andere communicatiemiddelen dan 10 jaar geleden. Het is daarom van groot belang de communicatie van de club aan te passen.
- Na een aantal crisisjaren stijgen de economische mogelijkheden van bedrijven en particulieren. Dit schept mogelijkheden voor het verstevigen van de economie van de club.
- Naast Nederasselt en Heumen is Overasselt het grootste dorp van de gemeente Heumen en heeft de grootste voetbalclub. Omdat in de toekomst samenwerking (misschien wel samenvoeging) noodzakelijk kan zijn, lijkt het verstandig daarin het voortouw te nemen.
- Kunstgrasvelden maken het mogelijk om onafhankelijk van het seizoen te blijven voetballen. Het 'product' voetballen wordt daardoor aantrekkelijker.

Opbouw bevolking volgens gemeentelijke cijfers 1 januari 2016



Marktonderzoek

Leden

Onderzoek levert de volgende gegevens op over de gemeente Heumen (16.361 inwoners, iets meer vrouwen dan mannen (51% - 49%)):

Dorp	Inwoners	Tussen de 0 en 29 jaar
Malden	11.339	3.515
Overasselt	2.587	750
Heumen	1.646	576
Nederasselt	789	252

Van de 367 mannen in Overasselt tussen de 0 en 29 jaar zijn er 189 spelende leden van Overasseltse Boys. Dit is bijna 50%!

SWOT-analyse

Bij wijze van samenvatting worden hieronder de sterke en zwakke kanten van de club nog eens opgesomd alsmede de externe kansen en bedreigingen.

Interne analyse

Sterktes:

1. Middelgrote club
2. Financieel gezond
3. Uitstekende onderlinge sfeer
4. Prima faciliteiten en accommodaties
5. Goede planning van wedstrijden, trainingen en activiteiten
6. Geweldige inzet van vrijwilligers
7. Overasseltse Boys is een eerlijke club. Geen gesjoemel met producten, diensten, prijzen of belastingen.
8. Support vanuit de sociale gemeenschap van het dorp

Zwaktes:

1. **Communicatie:** Men is niet gewend om elkaar direct aan te spreken als iets fout gaat.
2. Onvoldoende **general overview** op de club in relatie tot de toekomst.
3. Onvoldoende **financiële monitoring m.b.t. de toekomst**. Er ligt nog geen financieel beleidsplan
4. **Acquisitie** vindt nog niet gestructureerd plaats.
5. **Taakplanning** verdient verbetering zodat iedereen precies weet wat er van hem/haar wordt verwacht
6. De club is financieel gezond maar een **extra buffer** (€25.000) voor toekomstige investeringen zou wenselijk zijn

Externe analyse

Kansen:

1. **Damesvoetbal:** de populariteit van het damesvoetbal stijgt enorm. Overasseltse Boys moet op deze trend meeliften.
2. **Demografische gegevens Overasselt:** de bevolkingsgegevens van het dorp maken duidelijk op welke doelgroepen de club zich moet richten voor uitbreiding van het ledenaantal
3. **Gezondheidszorg:** 'gezond blijven' is tegenwoordig een hot item. Sport speelt daarbij een belangrijke rol. Overasseltse Boys zou hierop handig kunnen inspelen
4. **Groene energie:** De overheid heeft veel belangstelling voor groene energie en is bereid daarvoor subsidies te verlenen. De sfeer is nu geschikt om aanvragen hieromtrent in te dienen en daarmee op termijn geld te verdienen

Bedreigingen:

1. **Opvattingen ONA m.b.t. ledenwerving:** Als het gaat om de werving van deelnemers aan het damesvoetbal kan ONA dit zien als een bedreiging. *Oplossing: overleg zoeken met ONA. Optie "Combi-lidmaatschap" bespreken.*
2. **Onvoorspelbaar en steeds veranderend beleid van de gemeentelijke overheid, zo lijkt het:** het idee bestaat dat door allerlei noodzakelijke bezuinigingen de Sportclubs in de Gemeente regelmatig de dupe zijn. Het idee leeft ook dat kleine sportverenigingen extra hard moeten werken om hulp vanuit de gemeente te krijgen.

Conclusie marktanalyse

Koppelen we hier onze kans en bedreigen aan onze thema's, komen we tot de volgende samenvatting:

Thema	Sterkte	Zwakte	Kans	Bedreiging
Verbeteren kwaliteit van het voetbal	<ul style="list-style-type: none"> - Middelgrote club - Prima faciliteiten - Goede planningen - Geweldige inzet van vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> - Onvoldoende general overview - Taakplanning - Extra financiële buffer gewenst 	<ul style="list-style-type: none"> - Vergroting ledenaantal binnen alle doelgroepen 	-
Ouderparticipatie verhogen	<ul style="list-style-type: none"> - Middelgrote club - Uitstekende onderlinge sfeer - Support vanuit de sociale gemeenschap 	<ul style="list-style-type: none"> - Direct communiceren - Acquisitie 	<ul style="list-style-type: none"> - Gezondheidszorg 	-
Communicatie verbeteren	<ul style="list-style-type: none"> - Uitstekende onderlinge sfeer - Goede planningen - Geweldige inzet van vrijwilligers 	<ul style="list-style-type: none"> - Direct communiceren - Onvoldoende general overview - Taakplanning 	<ul style="list-style-type: none"> - Beleidsplan 2018-2013 - Goed voorbeeld (bestuur) doet volgen (leden) 	-
Meer leden werven	<ul style="list-style-type: none"> - Uitstekende onderlinge sfeer - Prima faciliteiten - Overasseltse Boys is een eerlijke club - Support vanuit de sociale gemeenschap 	<ul style="list-style-type: none"> - Onvoldoende general overview - Acquisitie 	<ul style="list-style-type: none"> - Damesvoetbal en andere doelgroepen - Gezondheidszorg 	<ul style="list-style-type: none"> - Concullega's sportverenigingen
Financiële positie verbeteren	<ul style="list-style-type: none"> - Financieel gezond - Overasseltse Boys is een eerlijke club - Support vanuit de sociale 	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisitie - Extra financiële buffer gewenst - Onvoldoende 	<ul style="list-style-type: none"> - Damesvoetbal en andere doelgroepen - Groene energie 	<ul style="list-style-type: none"> - Onvoorspelbaarheid overheid

	gemeenschap	general overview		
Verbeteren accommodaties en faciliteiten	<ul style="list-style-type: none"> - Prima faciliteiten - Geweldige inzet van vrijwilligers - Support vanuit de sociale gemeenschap - Financieel gezond 	<ul style="list-style-type: none"> - Extra financiële buffer gewenst - Onvoldoende general overview 	<ul style="list-style-type: none"> - Geografische positie Overasselt - Beleidsplan 2018-2013 	<ul style="list-style-type: none"> - Onvoorspelbaarheid overheid - Concullega's sportverenigen



2.3 Het marketingplan

Acquisitie

De belangrijkste acquisitie-actie is het in stand houden van contact met de bestaande leden. Zij hoeven niet meer overtuigd te worden van de kwaliteiten van Overasseltse Boys. Bovendien is uit het verleden vaak gebleken dat aanbevelingen door de bestaande leden ook een zeer belangrijke bron is voor het krijgen van nieuwe. De mond tot mond-reclame werkt het beste.

Het bestuur wil één keer per halfjaar de leden een gerichte wervingsactie aanbieden. De ene keer zullen de leden worden gestimuleerd in hun eigen netwerk mensen tot sporten te motiveren, de andere keer wordt de aandacht gericht op meisjes/vrouwen, een volgend keer worden belangstellenden uitgenodigd voor een demo van een bekende Nederlandse profvoetballer, weer een andere keer gaan de leden actief op zoek naar sponsors. Zodoende worden leden zich meer bewust dat voetballen bestaat bij de gratie van "samen" en voelen zij zich ook verantwoordelijk voor het op peil houden van het ledenaantal.

Nieuwe leden en sponsors kunnen naast de aanbevelingen door bestaande leden voor nadere informatie terecht op de website van de club. Een vrijblijvend gesprek ter kennismaking met een vaste contactpersoon (voorzitter) is altijd mogelijk.

Een andere belangrijke vorm van acquisitie is het bekend maken van de impact van voetballen (en sporten in het algemeen) voor de gezondheid. Met de plaatselijke gezondheidscentra (huisarts, fysiotherapeut, de Buurderij) worden afspraken gemaakt over de promotie van de voetbalsport.

Overasseltse Boys gaat zich bezighouden met allerlei sociale randactiviteiten zoals het opzetten van wandelvoetbal voor bejaarden, het organiseren van een jaarlijks sportevenement voor heel Overasselt, jeugdkampen ook voor (nog) niet-leden, voetvolleybal avonden, etc.



Promotie van Overasseltse Boys

Hoe zorgen we ervoor dat iedereen die wil voetballen of iedereen die een club zoekt om een ander doel te halen weet dat Overasseltse Boys een hele goede optie is? Dat doen we door promotie.

- a. Aanbeveling door leden. Leden zouden altijd enthousiaste verhalen moeten vertellen over de gang van zaken bij Overasseltse Boys. Mond-tot-mondreclame werkt het beste.
- b. Deelname aan allerlei dorpse activiteiten onder de vlag van Overasseltse Boys. Overasselt is een actief dorp waar van alles wordt georganiseerd. Actieve en zichtbare (!) deelname door Overasseltse Boys brengt continu de club onder de aandacht en maakt het bovendien voor sponsors

- aantrekkelijk om een financiële bijdrage te leveren. Denk hierbij aan de Vierdaagse, de jaarmarkt, carnavalsoptocht, De Overasseltse Kwis etc.
- c. Organiseren van eigen dorpse activiteiten. Zowel het sportieve vlak (sportevenementen, eigen clublotto) als op het sociale vlak (worstenbroodactie) laat de club zien dat ze er staat.
 - d. Visitekaartjes. Prominente leden hebben visitekaartjes met daarop de contactgegevens van de club en/of hun functie. Op het moment dat iemand interesse toont om zich op een of andere manier bij de club aan te sluiten, kan hij een kaartje afgeven.
 - e. Website. De website is als het ware het uithangbord langs de digitale snelweg. De site is vooral bedoeld voor (potentiële) leden die nadere informatie wensen vooraleer met Overasseltse Boys in zee te gaan. De site moet een uitstraling hebben die representatief is voor de club. Mooie fotografie, vlot lezende teksten en met grote precisie uitgevoerd. Verbeterpunten die nu aangebracht kunnen worden zijn een prominente aanmeldbutton op de hoofdpagina.
 - f. Media. Er wordt wekelijks gebruik gemaakt van de regionale media zoals VIA Heumen, De Gelderlander etc. voor wedstrijdverslagen en bijzondere gebeurtenissen. Het aanstellen van een bestuurslid "beheer sociale media" is van belang om op de moderne communicatiemiddelen in te spelen. Dit bestuurslid is ook altijd op zoek naar vernieuwingen in digi- en medialand. Actief gebruik van de facebookgroep "Het Gelders voetbal" (extern) en Overasseltse sites en -facebookgroepen leiden tot meer kenbaarheid.
 - g. Verkoop van merchandise. Hebbedingetjes zoals sjaals, petjes, sleutelhangers e.d. maken het bestaan van de club steeds weer duidelijk.

Hoofdstuk 4 Doelen gekoppeld aan acties

In dit hoofdstuk zijn de acties gekoppeld aan de subthema's/doelen van dit beleidsplan. Vervolgens is ter indicatie een tijdsplan weergegeven aan het eind van dit hoofdstuk.

1. Verbeteren kwaliteit van het voetbal

Actie	Door	Datum
Jeugdplan opstellen	Technische commissie	2e kw 2018
Iedereen die wil, op cursus	Technische commissie	Altijd
Medische ondersteuning spelers regelen	Technische commissie	Altijd
Saamhorigheid in elk team bevorderen	Voorzitter en elftalvaarders	Altijd
Beleidsplan arbitrage	4e kw 2018
Overige ideeën		
Video-analyse gebruiken
Aparte trainers voor spitsen, keepers
Aparte trainers voor conditie

2. Ouderparticipatie verhogen

Actie	Door	Datum
Inventariseren wat ouders eigenlijk kunnen (Wie zijn zij?)	Jeugdbestuur	2e kw 2018
Ouderparticipatiecommissie oprichten en taken geven	Jeugdbestuur	3e kw 2018
Site updaten (zeggen wat je van ouders verwacht)	Jeugdbestuur	2e kw 2018
"Opa & oma-dagen" organiseren	Ouderparticipatiecommissie	3e kw 2018
Fitness voor ouders organiseren	Ouderparticipatiecommissie	1e kw 2019
Overige ideeën		
Ouders maken wekelijks vlog/verslag
Ouders actief verwelkomen bij wedstrijden/trainingen

3. Communicatie verbeteren

Actie	Door	Datum
Slogan in kleedkamers	Hoofdbestuur	4e kw 2017
Bestuursfunctie "beheer sociale media" opzetten	Hoofdbestuur	1e kw 2018
Beheren sociale media door commissie	Social media commissie	1e kw 2018
Regionale media benutten (GL8, Regiodiek, Gelderlander etc.)	Social media commissie	Altijd
Functieboek actualiseren en	Hoofdbestuur	1e kw 2018

verspreiden		
Archief beleidsdocument actief beheren	Hoofdbestuur	1^e kw 2018
Overige ideeën		

4. Meer leden werven

Actie	Door	Datum
Bestaande leden aandacht geven	Hoofdbestuur	Altijd
Aanmeldbutton website	Hoofdbestuur	3^e kw 2017
Één vast contactpersoon nieuwe leden	Zie website	3^e kw 2017
Specifieke doelgroepen aanspreken: - Doelgroep "ouderen" wandelvoetbal aanbieden - Doelgroep "Gehandicapten" uitnodigen - Omgeving Heumen/Nederasselt	Technische commissie	3^e kw 2018
Commissie vrouwenvoetbal aanstellen - Meisjes en vrouwen actief benaderen - Overleg ONA	Technische commissie	3^e kw 2017
Samenwerking met gezondheidscentra "Bewegen is goed voor gezondheid" - Jaarlijks evenement "Overasselt beweegt"	Technische commissie en pitcher	3^e kw 2018
Commissie voor activiteiten op eigen terrein instellen	Evenementencommissie	2^e kw 2018
Duidelijk aanwezig zijn bij dorpsactiviteiten	Hoofdbestuur	Altijd
Promo-activiteiten: "Ieder lid wordt ambassadeur"	Hoofdbestuur	3^e kw 2018
Visitekaartjes prominente leden	Hoofdbestuur	4^e kw 2017
Wervingsactie leden elk halfjaar	Evenementencommissie	3^e kw 2018
Verkoop OVB merchandise	Sponsorcommissie	2^e kw 2018
Samenwerking clubs in omgeving	Technische commissie	1^e kw 2018
Overige ideeën		
Voetvolleybal organiseren
Jeugdplan "Ontwikkeling" maken en uitvoeren
Profvoetballers uitnodigen voor demo
Zomertrainingen voor de jeugd
Ook niet-leden zijn welkom bij jeugdkampen
School voetbal clinic
Buitenschoolse opvang
Vriendenkringen b.v.

Actie	Door	Datum
"Bosvoetbalgroep" uitnodigen		

5. Financiële positie verbeteren

Actie	Door	Datum
Accommodaties verhuren / beschikbaar stellen aan scholen en bedrijven	Beheercommissie	1 ^e kw 2019
Dak sporthal verhuren voor zonnepanelen in overleg met de sporthal	Hoofdbestuur	2018
Professionele beheerder kantine aanstellen en meer rendement halen in overleg met de sporthal	Beheercommissie	20??
Merchandise verkopen	Sponsorcommissie	2e kw 2018
Overige ideeën		
Seniorentoernooien organiseren
1e-elftallentoernooi organiseren

6. Verbeteren accommodaties / faciliteiten

Actie	Door	Datum
Kunstgrascommissie aanstellen	Hoofdbestuur	2 ^e kw 2018
Kunstgrasveld realiseren	Kunstgrascommissie	20??
Mogelijk overname rendabele sporthal	Algemene ledenvergadering	2020
Beheerders mogelijkheid bieden tot cursus	Beheercommissie	1 ^e kw 2018
Beheerplan materialen opstellen	Beheercommissie	1 ^e kw 2019
Overige ideeën		
Energie besparen door gebruik zonnewarmte

Tijdspad 2017 t/m 2023

Jaar	Wie	Actie
2017	Algemeen	Saamhorigheid in elk team bevorderen
	Hoofdbestuur	Slogan in kleedkamers
		Aanmeldbutton website
		Één vast contactpersoon nieuwe leden
		Duidelijk aanwezig zijn bij dorpsactiviteiten
		Visitekaartje prominente leden
Technische commissie	Commissie vrouwenvoetbal aanstellen	
Sponsorcommissie	Progressief financieel beleid	
2018	Hoofdbestuur	Functieboek actualiseren en verspreiden
		Archief beleidsdocument actief beheren
		Bestuursfunctie "Beheer social media"
		Promo-activiteiten: "Ieder lid wordt ambassadeur" (incl. visitekaartjes)
		Dak sporthal verhuren voor zonnepanelen in overleg met de sporthal
		Kunstgrascommissie aanstellen
	Technische commissie	Specifieke doelgroepen aanspreken:
		- Doelgroep "ouderen" wandelvoetbal aanbieden
		- Doelgroep "Gehandicapten" uitnodigen
		- Omgeving Heumen/Nederasselt
	Samenwerking met gezondheidscentra "Bewegen is goed voor gezondheid"	
	- Jaarlijks evenement "Overasselt beweegt"	
Samenwerking clubs in omgeving		
Trainingsplan voor de jeugd opstellen		
Jeugdcommissie	Inventariseren wat ouders eigenlijk kunnen. (Wie zijn zij?)	
	Site updaten (zeggen wat je van ouders verwacht)	
	Ouderparticipatiecommissie oprichten en taken geven	
Social media commissie	Beheren social media door commissie	
Sponsorcommissie	Sponsorclub oprichten/uitbreiden	
	Verkoop OVB merchandise	

	Beheercommissie	Beheerders mogelijkheid bieden tot cursus Beheerplan materialen opstellen
	Ouderparticipatiecommissie	"Opa & oma-dagen" organiseren
	Evenementencommissie	Commissie voor activiteiten op eigen terrein instellen
		Wervingsactie leden elk halfjaar
	Beleidsplan arbitrage
2019	Beheercommissie	Dak sporthal verhuren voor zonnepanelen Accommodaties verhuren / beschikbaar stellen aan scholen en bedrijven
	Ouderparticipatiecommissie	Fitness voor ouders
2020	Leden (ALV)	Mogelijke overname rendabele sporthal
	Kunstgrascommissie	Kunstgrasveld realiseren
...	Beheercommissie	Professionele kantinebeheerder aanstellen

Hoofdstuk 5 Financieel perspectief

In dit hoofdstuk geven wij per investering een inschatting aan hoe deze zich terugbetaald voor de club. Activiteiten die geen directe fysieke investering vereisen zijn niet opgenomen in onderstaand overzicht.

Extra teams (ouderen, vrouwen, etc.)

Kosten: toename van het aantal teams betekent dat er extra investeringen van materialen vereist zijn (ballen, doelen en overige trainingsmaterialen).

Investering in de faciliteiten is op het moment van een uitbreiding van 4 à 5 teams niet noodzakelijk.

Opbrengsten: stijging van het aantal leden brengen natuurlijk extra contributie inkomsten met zich mee. Tevens zullen de kantine inkomsten stijgen.

Financieel voordelig (+/- € 750 per team per jaar)

Accommodaties verhuren / beschikbaar stellen aan scholen en bedrijven

Kosten: door het verhuren en het beschikbaar stellen van de faciliteiten brengt dat extra schoonmaakkosten met zich mee. Ook kan het in sommige gevallen nodig zijn om extra investeringen te doen om de te verhuren ruimte verhuurbaar te maken.

Opbrengsten: de huurinkomsten dienen de extra investeringen terug te betalen. Indirect kan het beschikbaar stellen van de accommodatie lijden tot een groei met betrekking tot de kantineomzet en er is ook sprake van een potentiële ledengroei.

Financieel voordelig (+/- € 1.500 per jaar)

Verkoop OVB merchandise

Kosten: de inkoopkosten van de aanschaf van de producten, eventuele ontwikkeling producten en de investering in een etalage. De club heeft voldoende voorraadruimte.

Opbrengsten: de verkoopopbrengsten zullen hoger zijn dan de vaste en variabele kosten.

Financieel voordelig (+/- € 400 per jaar)

Opleiding trainers

Kosten: de opleiding van trainers is een investering in de kwaliteit van het voetbal

Opbrengsten: geen directe opbrengsten.

Financieel nadelig +/- € 1.500 per jaar

Wervingsactie leden elk half jaar

Kosten: door creatieve wervingsacties kunnen de kosten beperkt blijven. 75 euro per wervingsactie stelt de club beschikbaar.

Opbrengsten: drie à vier nieuwe leden per wervingsactie halen de kosten eruit.

Financieel voordelig (+/- € 600 per jaar)

Realisatie kunstgrasveld

Kosten: het is aannemelijk dat wij als club bijdragen aan deze investering. Echter is de lobby omtrent het kunstgrasveld gericht op een maatschappelijke investering van de gemeente en eventuele partners van de Overasseltse Boys.

Opbrengst: geen directe opbrengsten. Omtrent indirecte opbrengsten kan gedacht worden aan; besparing onderhoudskosten, verhuur veld en het vergroten van de groeipotentie van de club.

Financieel perspectief onbekend

Professionele kantinebeheerder

Kosten: het loon (inclusief werkgeverslasten) van een professionele kantinebeheerder schat de club op om en nabij € 40.000,- op jaarbasis.

Opbrengsten: daartegenover staat dat de omzet naar verwachting met 15% kan stijgen.

Financieel voordelig na ?? jaar